|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ Вхідної вимоги** | **Оцінка за шкалою Фібоначчі** | **Коментар** |
| 1 Портал повинен мати швидкий, стабільний і безпечний вебхостинг, що може працювати з достатньої кількістю відвідувачів. | 13 |  |
| 2 Мобільна версія порталу, яка здатна швидко працювати на мобільних пристроях. | 8 |  |
| 3 Зручний та зрозумілий дизайн та можливість його оновлення. | 5 |  |
| 4 Стабільна робота фронтенду порталу. | 13 |  |
| 5 Надійна робота бекенду порталу. | 13 |  |
| 6 Швидкий процес оформлення замовлення. | 5 |  |
| 7 Безпека користувачів та безпечні платежі. | 13 |  |
| 8 Інформація про кожну модель електротранспорту з детальним описом. | 5 |  |
| 9 Можливість запису на тест-драйв з порталу. | 3 |  |
| 10 Можливість запису у сервісний центр тих користувачів, що вже придбали товар (модель). | 3 |  |
| 11 Відгуки про товар | 2 |  |
| 12 Індивідуальні рекомендації щодо продуктів. | 1 |  |
| 13 Інтеграція порталу з відеохостингом для перегляду відеооглядів товарів (моделей). | 2 |  |
| 14 Портал повинен мати технічну можливість щодо впровадження інструментів аналітики. | 3 |  |
|  |  |  |
| **Деталізовані вимоги** | **Кількість балів** | **Коментар** |
| **1** |  |  |
| 1.1 Uptime порталу 90% | 0 | Прийнятним можна вважати Up-time від 98-99,99%. За таких умов витрати будуть мінімальними |
| 1.2 Хостинг порталу має бути географічно розділений у співвідношенні 80% - український хостинг, 20% - зарубіжний хостинг | 0 | Чим дальший хостинг — тим довше завантажуватимуться сторінки. Тому рекомендація — хостинг має бути в країні функціонування порталу |
| 1.3 - ВИМОГА СКОРЕГОВАНА  Доступність команди підтримки відповідно до графіку роботи компанії | 2 | Клієнська підтримка повиння бути, так як клієнт бажає її впровадити. Але вона має бути з урахуванням графіку роботи компанії |
| **2** |  |  |
| 2.1 ВИМОГА СКОРЕГОВАНА  Портал має працювати на планшетах, смартфонах | 2 | Потрібно детально проаналізувати доцільність строрення функціоналу для функціонування даного порталу на смарт годинниках. Це часо- та ресурсо- затратно і може не зовсім відповідати бізнес цілям проекту. Також смарт годинники не перегукуються з іншими вимогами. Також дана вимога не є повною. Необхідно уточнити на яких саме моделях девайсів клієнт бажає, щоб даний портал функціонував |
| 2.2 Портал має працювати з веб-браузером Safari | 1 | Доцільно, щоб дана платформа працювала не лише з Safari, але і з іншими основними браузерами |
| 2.3 Портал має мати відкриватися швидко через мобільний інтернет на мобільних пристроях | 2 | Потрібно уточнити яка саме швидкість завантаження цікавить клієнта і який тип мобільного з`єднання йому потрібен |
| **3** |  |  |
| 3.1 Дизайн має бути мінімалістичним, але функціональним і зрозумілим для користувача | 1 |  |
| 3.2 Дизайн має бути адаптований для всіх сучасних браузерів | 2 |  |
| **4** |  |  |
| 4.1 Можливість швидкого додавання елементів | 1 |  |
| 4.2 Можливість швидкого оновлення контенту у peak-hours відвідувань | 1 | Вимога не точна - потрібно чітко вказати , що для замовника вважається «Швидким». |
| 4.3 Можливість працювати з відео-форматами | 1 | Вимога не точна - потрібно чітко вказати , які саме формати цікавлять клієнта |
| 4.4 Можливість додавання будь-яких форматів фото для опису | 1 | Вимога не точна - потрібно чітко вказати , які саме формати цікавлять клієнта |
| 4.5 Можливість оновлення порталу для користувачів без глибокого розуміння фронтенду | 1 |  |
| **5** |  |  |
| 5.1 Uptime порталу 96,5% | 0 | 96,5 % Uptime не є опитимальним значенням |
| 5.2 Системні оновлення можливі будь-коли | 1 |  |
| 5.3 База користувачів має бути однорівнева | 0 |  |
| 5.4 Вимога стокегована  Бекап SQL - бази має виконуватися щодня | 1 | За місяць часу назбирається доволі великий обсяг інформації, втрата якого може привести до значних втрат для бізнесу |
| 5.5 Адміністрування баз повинен виконувати тестувальник | 0 |  |
| **6** |  |  |
| 6.1 Виконання замовлення за номером телефону у вигляді швидкої форми | 1 |  |
| 6.2 Звичайна форма замовлення через реєстрацію за номером телефону та emai | 1 |  |
| 6.3 Виконання замовлення за допомогою QR - коду або штрих коду | 1 |  |
| 6.4 Вимога скорегована  Підтвердження про реєстрацію має з`явитись на екрані а також повідомлення про реєстрацію має прийти на електронну пошту клієнта | 1 | Електронна пошта є більш кращим варіантом для повідомлень |
| **7** |  |  |
| 7.1 Інформація про прикріплені до акаунту банківські картки має зберігатися у базі інтернет- магазину | 2 | Вимога актуальна при умові захищеного збереження платіжних даних клієнтів |
| 7.2 Вимога скорегована  Всі сторінки порталу мають мати https формат | 2 |  |
| 7.3 Внутрішні сторінки порталу можуть бути у форматі http для економії коштів та ресурсів | 0 |  |
| 7.4 Автентифікація користувача може відбуватися за допомогою двофакторної авторизації | 1 |  |
| 7.5 Інтеграція з платіжними системами Apple Pay та Google Pay | 2 |  |
| **8** |  |  |
| 8.1 Портал має містити інформацію про кожну модель з детальним технічним описом | 2 |  |
| 8.2 Користувачі мають можливість (форму фідбеку), якщо технічні характеристики вказані невірно | 0 |  |
| 8.3 Користувачі можуть самостійно виправити технічні характеристики самостійно, якщо вони не вірні | 0 |  |
| **9** |  |  |
| 9.1 Форма для запису на тест драйв має мати можливість внести дані про водійське посвідчення | 1 |  |
| 9.2 Вимога додана   Форма для запису має містити валідацію на вік не молодше 16 | 1 |  |
| 9.3 Вимога скорегована  Форма для запису на тест-драйв дозволяє зареєструватися за допомогою номеру телефону | 1 |  |
| **10** |  |  |
| 10.1 Форма запису у сервісний центр покупців, яким необхідна гарантійна підтримка товару | 1 |  |
| 10.2 Можливість швидкої форми запису у негарантійний (платний ремонт) сервіс за допомогою номеру телефон | 1 |  |
| 10.3 Форма запису у негарантійний сервіс для користувачів, що придбали товар (підтримувану модель) у іншого постачальника | 1 | В залежності від бізнес цілей даного проекту. Сервісна підтримка вже існує, а підтримка клієнтів інших постачальників може вистувати як шлях збільшення прибутку |
| **11** |  |  |
| 11.1 Відгуки про товар можуть надаватися будь - яким незареєстрованим користувачем | 0 |  |
| 11.2 Відгуки можуть надаватися будь-яким зареєстрованим користувачем | 1 |  |
| 11.3 Вимога скорегована  Рейтинг товару (моделі) автоматично базується на відгуках зареєстрованих користувачів | 0 | Коментарі є суб’єктивними показниками. Краще опиратись на кількість зірочок у товарі |
| 11.4 Рейтинг товарів можна встановлювати зірочками у кількості від 1 до 5 | 1 |  |
| 11.5 Кількість зірочок впливає на рейтинг товару (моделі) | 1 |  |
| 11.6 Рейтинг товару формується сумою відгуків та кількістю зірочок під відгуками | 0 | Коментарі є суб’єктивними показниками. Краще опиратись на кількість зірочок у товарі |
| **12** |  |  |
| 12.1 Користувачі, що вже колись придбали товар - отримують інформаційну розсилку з рекомендаціями на зареєстрований номер у випадку будь-якої акці | 1 |  |
| 12.2 Користувачі що зареєстрували придбаний товар на сайті отримують нагадування про завершення гарантійної підтримки | 1 |  |
| 12.3 Користувачі, що зареєструвалися, але ще не придбали товар - отримують повідомлення про переглянутий товар | 1 | Це допоможе користувачу у виборі товаріві також збільшить шанси додатково продіти і ще інші товари чи послуги |
| 12.4 Користувачі, що зареєструвалися, але поклали товар в корзину - отримують нагадування про оплату цього товару | 0 | Дане повідомлення буде зайвим |
| **13** |  |  |
| 13.1 Портал має бути інтегрований з відеохостингом | 1 |  |
| 13.2 Канал відеохостингу, де розміщуються огляди має публічний доступ для редагування та додавання відеороликів | 0 | Задля уникнення дій зловмисників рекомендуємо не надавати публічний доступ до каналу. |
| 13.3 Вимогу додано   Канал відеохостингу, де розміщуються відео має публічний доступ для огляду відеороликів | 1 |  |
| 13.3 Кожен користувач, що придбав товар (певну модель) може залишити відеоролик про розпакування, або тест на каналі відеохостингу | 0 |  |
| **14** |  |  |
| **14.1** Необхідно забезпечити інтеграцію порталу для роботи з інструментами SEO | 1 | SEO інструменти важливі для діяльності бізнесу, тому рекомендуємо забезпечити інтеграцію порталу для роботи з інструментами SEO |
| 14.2 Вимогу скореговано  Аналітика та статистика порталу повинна відбуватися за допомогою команди SEO спеціалістів | 1 |  |
| 14.3 SEO-спеціаліст може отримати підтримку розробника для вирішення питань з інтеграцією власних інструментів для збору статистики | 1 | SEO спеціаліст має мати змогу зв`язатись з розробником для вирішення питань з інтеграцією власних інструментів для збору статистики. |